

## Handwerk geht in die Offensive: Digitallotse als Navigationshilfe für die Betriebe

1 **Stuttgart. „Durchweg positive Rückmeldungen zeigen, dass wir mit unserem**  
2 **Angebot und den Veranstaltungsformaten richtig liegen“, zieht**  
3 **Landeshandwerkspräsident Rainer Reichhold eine erfreuliche Zwischenbilanz**  
4 **des Projekts Digitallotse Handwerk. Der Schwerpunkt der bislang zehn**  
5 **Abendveranstaltungen und Workshops lag auf dem papierlosen Büro und**  
6 **Branchensoftware.**

7 Mit den beiden Projekten Digitallotse und Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart  
8 begleitet der Baden-Württembergische Handwerkstag (BWHT) seit Kurzem die  
9 Betriebe im Land auf dem Weg in die digitale Zukunft. Der Digitallotse unterstützt  
10 Handwerksbetriebe bei der Planung und Umsetzung ihrer eigenen Digitalisierungs-  
11 strategien. Betriebe können je nach Interesse und Bedarf zwischen abendlichen  
12 Informationsveranstaltungen zu unterschiedlichen Digitalisierungsthemen, Webinaren  
13 und den Workshop-ähnlichen Werkstätten wählen. Für das weitere Jahr sind 40  
14 Veranstaltungen zu verschiedenen Themenbereichen wie 3D-Programme oder IT-  
15 und Datensicherheit geplant. Im zweiten Quartal liegt der Fokus zunächst auf  
16 Geschäfts-Apps und Programmen. Die Handwerker erfahren zum Beispiel, welche  
17 Apps ihnen auf der Baustelle Zeit sparen und den Geschäftsalltag erleichtern. Das  
18 vom Wirtschaftsministerium geförderte Projekt ist auf drei Jahre angelegt.

19 Bei den Digitallotsen-Veranstaltungen meldeten sich außerdem rund 30  
20 Handwerksunternehmen, die beim Mittelstandskompetenzzentrum einen  
21 Digitalisierungsscheck durchführen wollen. „Ziel unserer Digitalisierungsoffensive ist“,  
22 erklärt Reichhold, „Angebote aller Entwicklungsstufen bereitzuhalten, um jeden  
23 Betrieb individuell und optimal zu unterstützen.“

**Pressemitteilung**  
**28.04.2017**